

CONVOCATORIA INTERNATIONAL STUDENT FILM PROJECT 2018 UMH -UDCI

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

El grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández apuesta por una perspectiva de formación y reconocimiento profesional a nivel internacional. Por ello, se plantea esta acción adaptada a las exigencias del ámbito profesional de la comunicación y el cine que fomente las relaciones de trabajo entre estudiantes, formadores y profesionales de distintos países.

ISFP es un proyecto itinerante que consiste en el rodaje de cortometrajes realizados por grupos de estudiantes de universidades extranjeras. Los rodajes se llevan a cabo cada año en una universidad diferente. En la edición 2018 la Universidad de las Californias Internacional es la anfitriona y organizadora de las actividades. Estos rodajes se complementan con talleres especializados impartidos por referentes del ámbito cinematográfico o televisivo del país anfitrión así como otras actividades culturales y formativas vinculadas al ámbito de la comunicación. El idioma de trabajo es el inglés o castellano, según acuerden las universidades participantes.

En la edición 2018 el proyecto lo realizan la **Universidad Miguel Hernández, UMH, de España, y la Universidad de las Californias Internacional, UDCI, México.**

Resumen:

- Realización de **cortos de ficción o documentales.**
- Equipos de 12-15 estudiantes de diferentes universidades. Cada componente tendrá un rol específico entre: dirección, guion, producción, sonido, iluminación, cámara 1, cámara 2, edición y montaje, posproducción, cobertura medios, promoción y difusión-campaña publicitaria.
- La temática del trabajo: Por concretar.
- Infraestructuras y equipos audiovisuales de la Universidad de las Californias Internacional.
- Talleres y conferencias complementarias.
- Festival Corto Creativo 2018.
- Exhibición de cortometrajes ante especialistas para recibir críticas constructivas.

RESULTADOS PREVISTOS

Intercambiar rutinas de trabajo y compartir experiencias, difundir y promocionar trabajos más allá de nuestras fronteras, y fomentar el intercambio cultural y lingüístico de todos los participantes: México y España.

Mejorar la visibilidad y proyección internacional de las Universidades implicadas y los estudios de Comunicación Audiovisual/Cinematográficos y Periodismo.

Lograr presencialidad en redes académicas y profesionales internacionales contactando estudiantes, profesores y profesionales de diferentes países para desarrollar proyectos internaciones conjuntos en los que participen los tres niveles.

Aumentar la formación práctica a cargo de profesionales reconocidos aportando la experiencia laboral y el prestigio del ámbito televisivo y cinematográfico.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Estudiantes de los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UMH que estén cursando tercero y cuarto curso.

Para los estudiantes de la UMH, la participación en este proyecto puede reconocerse **como Trabajo final de Grado en Comunicación Audiovisual** si se siguen las pautas marcadas en la línea del TFG correspondiente.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Se abre la convocatoria para que los estudiantes de los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo presenten sus candidaturas para el INTERNATIONAL STUDENT FILM PROJECT **2018 UDCI-UMH**. A continuación se detallan las especificaciones:

Para optar al programa, la estudiante o el estudiante debe cumplimentar y enviar este formulario:

https://drive.google.com/open?id=1Romta3o8ry-gw40aMpVPia1Vn16MSgZ_5dPGI91pzYE

Fecha cierre de la convocatoria: 18 de marzo de 2018.

La selección de candidatos se hará en función del expediente académico, el CV y una entrevista personal.

CRONOGRAMA PROVISIONAL mayo-septiembre 2018

Previo (abril - mayo 2018)

Apertura convocatoria: 26 de febrero.

Cierre convocatoria: 18 de marzo.

Entrevistas y selección de estudiantes: 19-23 de marzo.

Anuncio de equipos de trabajo y roles: 23 de marzo.

Poner en contacto a los grupos de trabajo: 16 abril.

Empezar a trabajar en el guion literario: 30 abril.

Previo (junio 2018)

Trabajo colaborativo y cooperativo entre los integrantes de cada grupo para realizar: Guion literario / Guion técnico / Pre-producción. Planificación campaña publicitaria. Teaser.

Durante la estancia (julio 2018)

Recepción y despedida de estudiantes visitantes.

Trabajo colaborativo y cooperativo entre los integrantes de cada grupo para realizar: Definir guion técnico, Producción, Casting, Localizaciones, Edición y montaje, Posproducción, Campaña publicitaria, Difusión en medios.

Workshops.

Actividades culturales y formativas.

Festival.

Visionado trabajos.

Posterior a la estancia (agosto-septiembre 2017)

Difusión festivales nacionales e internacionales.

Campaña de publicidad. Tráiler.