

# A la hora de dirigir un TFG

- El tutor es un guía que orienta durante el proceso de trabajo.
- La aplicación del método científico en los TFG en Comunicación. El uso de métodos de investigación científica en los TFG.
- La motivación y el acompañamiento al alumno.
- Conseguir que el profesor/tutor extraiga mejores capacidades de los alumnos tutorizados.
- La confección de planes de acción autogestionados y el seguimiento del alumno de Marketing.
- La tutoría como herramienta metodológica para transformar la idea en TFG. Coherencia entre la propuesta y las competencias del Grado.
- La organización y metodología durante el proceso.
- La calidad del trabajo.

# Elegir línea y tema para el TFG

- La motivación ¿Qué me gusta y qué se me da bien?
- El tiempo disponible.
- Ser realista.
- La calidad del trabajo.
- La practicidad.

# Tipos de TFG

- Teórico de revisión e investigación bibliográfica centrado en algún campo de la Comunicación Audiovisual: memoria (6000-8000 palabras) y aportación cd\*.
- De experimentación relacionado con la Comunicación Audiovisual: memoria (4000-6000 palabras) y aportación cd\*.
- De carácter profesional, relacionado con el ámbito del ejercicio de la profesión para la que se está cualificando el estudiante: memoria (4000-6000 palabras) y aportación cd\*.
- Individual o en grupo.

# Estructura memoria del TFG

- **Título/** autores/ entidad.
- **Resumen/** abstract/ **palabras clave/** key words.
- **Objetivos e hipótesis.**
- **Estado de la cuestión.**
- **Metodología.**
- **Resultados.**
- **Discusión/Conclusiones.**
- **Bibliografía.**

# Normas de estilo de la memoria del TFG

- Generales.
- Índice.
- Citas y referencias. Notas.
- Bibliografía.
- Gráficos, figuras y tablas.
- Herramientas de estudio.

# Cesión derechos del TFG

# Criterios de evaluación del TFG

- Relevancia del objeto del trabajo o investigación en el ámbito de la Comunicación Audiovisual y aportaciones a dicho campo. 5%
- Defensa del trabajo o investigación. Presentación. Comunicación oral y escrita. 10%
- Gestión de la información y aplicación de la misma al trabajo o investigación. Bibliografía, citas y referencias. 10%
- Originalidad, creatividad e innovación. 5%
- Razonamiento crítico, discusión y conclusiones. 15%

# Criterios de evaluación del TFG

- Calidad del contenido del trabajo o investigación y su relación en el ámbito de la Comunicación Audiovisual. 15%
- Planteamiento de objetivos y cumplimiento de los mismos en el trabajo o investigación. 15%
- Correcta utilización y aplicación de conocimientos y habilidades de la Comunicación Audiovisual en el contenido y desarrollo del trabajo o investigación. 15%
- Metodología. Organización y planificación. 10%



# Gestión del TFG

- Blog <http://cau.edu.umh.es/tfg/curso-2016-17/>
- Plataforma.
- Guías informativas.
- Normativas.
- Fechas y plazos.

# Seminario

- Información general. 11/11/2016.
- Estructura de un TFG. Febrero.
- Normas de estilo del TFG. Febrero.
- Defensa del TFG. Junio.

# ¿Por dónde empiezo?

- Piensa una línea de estudio.
- Lee mucho sobre ese tema. **Google Académico.**
- Plantéate varias alternativas y justifícalas.
- Buscar un tutor o una tutora afin.
- Elige la temática y acótala con tu tutor o tutora