

**JORNADAS DE EMPLEO**  
14 y 15 de abril de 2016

**Miércoles 13 de abril. Lugar: por confirmar.**

---

16:00-16:45 horas: **Presentación del Observatorio.**

16:45-18:15 horas: Taller **Consigue la primera entrevista con una simple llamada de teléfono**, a cargo del Observatorio Ocupacional.

18:15-18:45 horas: Descanso.

18:45 -20:00 horas: Taller **Un CV para conquistarlos a todos**, a cargo del Observatorio Ocupacional.

**Jueves 14 de abril. Lugar: Aula 3 de Atzavares.**

---

16:00-17:30 horas: Mesa redonda y coloquio con:

**Rubén Ferrández**, Director **Grupoidex Consultoría de Comunicación**, Madrid.

**Alejandro Navarro Bustamante**, Equipo de video y posproducción en **el Diario.es**.

**José Juan López Espín**, Director del **Servicio de Comunicación de la UMH**.

Moderador Salvador Rafael Giner Llopis, profesor del Grado de Comunicación Audiovisual de la UMH.

17:30-18:30 horas: Taller **Nuevos modelos de publicidad social. Como construir un storytelling y qué es el branded content**, a cargo Rubén Ferrández, Director Grupoidex Consultoría de Comunicación, Madrid.

18:30-19:00 horas: Descanso.

19:00-20:00 horas: Taller **Nuevos modelos de publicidad social. Como construir un storytelling y qué es el branded content**, a cargo Rubén Ferrández, Director Grupoidex Consultoría de Comunicación, Madrid.

**Información general**

---

Las jornadas tienen una duración total de 12,5 horas (8 presenciales y 4,5 de reflexión, aplicación y trabajo autónomo) equivalentes a 0,5 créditos. El/la estudiante obtendrá un certificado de asistencia y aprovechamiento del Observatorio Ocupacional si cumple una asistencia al 80% de las sesiones presenciales. El/la estudiante podrá convalidar dicho certificado con los créditos obtenidos por créditos de competencias transversales y profesionales del grado.

La inscripción es gratuita en: <http://observatorio.umh.es/jornadas-de-empleo-2/>

