

Seminario de Cultura Audiovisual CAU, Curso 2015-2016

- El seminario es gratuito, voluntario y exclusivo para estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual de la UMH.
- Consta de 6 sesiones presenciales suponiendo un total de 25 horas (15 presenciales y 10 de reflexión, aplicación y trabajo autónomo) equivalentes a 1 crédito.
- El/la estudiante obtendrá un certificado de asistencia y aprovechamiento si cumple una asistencia al 80% de las sesiones presenciales.
- El/la estudiante podrá convalidar dicho certificado con los créditos obtenidos por créditos de competencias transversales y profesionales del grado.
- Las sesiones tendrán lugar los viernes a las 15 horas en el edificio Atzavares salvo excepciones indicadas en la ficha de cada taller.
- La inscripción está abierta hasta completar el límite del aforo del aula.
- Persona de contacto: Begoña Ivars, responsable del Grado CAU (bivars@umh.es).

El cronograma es el siguiente:

CRONOGRAMA				
FECHA	4-mar y 11-mar	8-abr	22-abr	6-may y 13-may
TALLER	Referentes literarios en el discurso audiovisual: mitos, inspiración y símbolos.	Nuevas formas y medios audiovisuales en la era de la información.	Un sueño colectivo: Sueños de sal. La historia de un pueblo que siempre se levanta.	Género y comunicación audiovisual.
HORARIO	16:00-17:30 horas	15-18 horas	15:30-18:30 horas	15-18 horas
PROFESOR	Manuel García Pérez	Carlos Ramos Lahiguera (UMH)	Alfredo Navarro y otros miembros del equipo de Sueños de sal.	Anastasia Téllez (UMH)

Los contenidos de las sesiones están organizados del siguiente modo:

REFERENTES LITERARIOS EN EL DISCURSO AUDIOVISUAL: MITOS, INSPIRACIÓN Y SÍMBOLOS.
Duración y metodología:
Dos sesiones teórico-prácticas: <ul style="list-style-type: none"> • El cine y el cortometraje (Duración: 90 min.). • Cine Anime y Vídeo-clips (Duración: 90 min.).
Resumen de la actividad:
El taller propone la revisión de tópicos y mitos fundacionales de diversas culturas a partir de la recreación continuada de símbolos y metáforas a través del discurso audiovisual. Asimismo, se establecen estructuras simbólicas y literarias que explican aspectos antropológicos y sociológicos de nuestra ciudadanía desde el punto de vista semiótico de las imágenes y su producción. Por último, analizamos la influencia de autores como Kafka, Dostoievsky o de pintores como Basquiat en la elaboración de video-clips y cortos Anime.
Curso al que va dirigido:
Todos los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.
NUEVAS FORMAS Y MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN.
Duración y metodología:
180 minutos de duración.
Resumen de la actividad:
Se ofrece un repaso histórico sobre canales y el flujo de la información con enfoque antropológico. De la imprenta a la web colaborativa. Democratización del medio. Paleofuturo. Fotografía, vídeo y redes sociales. Manipulación de la información. Virales. Falsificaciones y engaños en vídeo. Fontcuberta.
Curso al que va dirigido:
Todos los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.
UN SUEÑO COLECTIVO: SUEÑOS DE SAL. LA HISTORIA DE UN PUEBLO QUE SIEMPRE SE LEVANTA.
Duración (indicar tiempo dedicado a la/cada sesión) y metodología:
180 minutos de duración: Presentación del proyecto (15 minutos), proyección del documental y del <i>making of</i> (90 minutos), coloquio entre los participantes (50 minutos) e intervenciones del público asistente (25 minutos).
Resumen de la actividad:
Proyección de un documental de producción independiente y coloquio posterior con diferentes miembros del equipo para explicar cómo se ha podido llevar a cabo una aventura en la que han intervenido tanto profesionales del cine, como Alfredo Navarro y Óscar Navarro, como vecinos de Novelda, que han colaborado en las labores de producción e interpretación.
Curso al que va dirigido:
Todos los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.

Género y comunicación audiovisual
Duración (indicar tiempo dedicado a la/cada sesión) y metodología:
Dos sesiones de 180 minutos cada una. El sistema de evaluación se basará en la asistencia activa y participativa del alumnado en las clases. Se utilizarán diversos audiovisuales sobre los que se realizarán debates.
Resumen de la actividad:
Conocer y los estudios de género en el marco general de las Ciencias Sociales y de la Comunicación Audiovisual. Dominar los principales conceptos en relación a la igualdad de género y el medio audiovisual. Saber analizar producciones comunicacionales audiovisuales desde la perspectiva de género. Conocer buenas prácticas para profesionales de la comunicación audiovisual desde un punto de vista no sexista y que abogue por la igualdad de género.
Curso al que va dirigido: