

Seminario-concurso: 5 y Acción! 1º de CAU, Curso 2015-2016

- El seminario es gratuito, voluntario y exclusivo para estudiantes del primer curso del Grado de Comunicación en Audiovisual de la UMH.
- Consta de 10 sesiones presenciales y trabajo autónomo por grupos, suponiendo un total de 70 horas (32 horas presenciales y 38 no presenciales) equivalentes a 2,8 créditos.
- El estudiante obtendrá un certificado de asistencia y aprovechamiento si cumple una asistencia obligatoria al 80% de las sesiones presenciales y entrega todos los trabajos en fecha y forma.
- El estudiante podrá convalidar los créditos obtenidos por créditos de competencias transversales y profesionales del grado.
- Las sesiones tendrán lugar los viernes a las 15 horas en el edificio Atzavares.
- Se permitirá un máximo de 30 alumnos inscritos que se conformarán en quipos de trabajo de 5 personas asumiendo los siguientes roles: guionista, director, productor, cámara 1 y cámara 2.
- Al finalizar el seminario, se hará un visionado de puertas abiertas en el que los profesores involucrados valorarán cada uno de los productos y premiarán uno de ellos (premio por determinar).
- Personas de contacto: Salvador Giner, coordinador del seminario (sginer@umh.es) y Begoña Ivars, responsable del Grado CAU (bivars@umh.es).

El cronograma es el siguiente:

CRONOGRAMA										
FECHA	23-oct	6-nov	20-nov	4-dic	18-dic	12-feb	26-feb	18-mar	15-abr	25-28-abr
TALLER	Guión Literario	Documentación	Guión Técnico	Cámaras	Producción	Sonido	Dirección y Realización. Conociendo la	Edición y montaje	Difusión. Campaña publicitaria inte-	Visionado**
HORARIO	15-19 horas	15-19 horas	15-18 horas	15-18 horas	15-18 horas	15-18 horas	15-18 horas	15-18 horas	15-18 horas	
ASIGNATURA RELACIONADA / CURSO	Guión I (2º)	Documentación Informativa (1º)	Guión II (2º)	Tec. de los medios I (2º)	Dirección de producción (3º)	Sonido en las producciones Audiov. (2º)	Dirección y Realización Audiov. (3º)	Tª y Prca. De la edición y el montaje (2º)	Publicidad Audiovisual (3º)	
PROFESOR	M. Jurado	M. Ors	T. Zaragoza	T. Zaragoza	R. Cánovas	P. Mas	S. Giner	G. López	B. Ivars	

Los contenidos de las sesiones están organizados del siguiente modo:

FICHA TALLER INDIVIDUAL
GUIÓN LITERARIO
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
240 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 120 minutos. Sesión práctica: 60 minutos. Test y autocorrección: 30 minutos. Exposición de ideas de cada grupo: 30 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Este taller ofrece las pautas esenciales para la elaboración de un guion literario. Durante las horas explicativas se darán nociones de guion literario, conceptos fundamentales (idea, conflicto, estructura, escaleta, tratamiento, diseño de personajes y diálogos) y glosario básico. Se analizará un cortometraje como ejemplo práctico de la parte expositiva. Se llevará a cabo un breve test de asimilación de conceptos y autocorrección en el propio aula. Los alumnos se iniciarán en la redacción de su propio guion literario.
Objetivos:
Familiarizarse con términos básicos y conceptos fundamentales del guion literario. Conocer la estructura de los guiones de ficción no seriados. Redactar el guion literario y su escaleta.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Los alumnos tendrán un primer acercamiento a la redacción de un guion literario y a los conceptos fundamentales y terminología específica. Se darán las pautas mínimas para la redacción de un guion literario que les proporcionará herramientas para la creación final de un producto audiovisual, en este caso, de ficción y no seriado.
DOCUMENTACIÓN
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
240 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 160 minutos. Sesión práctica. Concreción de una propuesta de actividad por grupos de estudiantes y discusión final por parte del conjunto: 160 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Se trata de concretar contenidos audiovisuales sobre hechos relevantes sucedidos en la provincia de Alicante durante el siglo XX.
Objetivos:
Recuperar la memoria histórica de hechos relevantes sucedidos en nuestro entorno más inmediato. Recopilar documentación sobre el objetivo elegido.

Trabajar mediante un corto filmado el hecho histórico elegido.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Apreciar el valor de acontecimientos sucedidos en nuestro entorno geográfico más inmediato y reconstruirlos mediante contenidos audiovisuales. Incorporar la memoria histórica a la investigación de la Comunicación Audiovisual.
GUIÓN TÉCNICO
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conceptos teóricos para conocer el proceso de elaboración del guion técnico: 60 minutos. Sesión práctica para realizar un guion técnico a partir del guion literario que deben haber realizado tras la primera sesión: 120 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Identificar los elementos técnicos de un guion y elaborar el guion técnico para un producto audiovisual.
Objetivos:
Detectar las necesidades técnicas de un producto audiovisual a través del guion y saber elaborar un guion técnico que incluya todos sus elementos.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Conocer esta tarea específica dentro de la fase de preproducción de un producto audiovisual y saber identificar las necesidades técnicas que desprende todo guion literario.
CÁMARAS
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva para conocer las partes y el funcionamiento de la cámara: 60 minutos. Sesión práctica para aprender a manejar la cámara y grabar secuencias, aplicando recursos de narrativa audiovisual: planos, movimientos de cámara, angulaciones, composición de planos, etc.: 120 minutos.
Resumen de la actividad:
Primera toma de contacto con la cámara. Conocimientos básicos de las partes de la cámara y de su funcionamiento.
Objetivos:
Conocer las partes y el funcionamiento de la cámara y empezar a manejarla.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Empezar a conocer y manejar la cámara y entender la importancia y vitalidad de la cámara como base del proceso audiovisual
PRODUCCIÓN
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y

metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conceptos teóricos: 90 minutos. Sesión práctica: 90 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Realizar labores de producción planificando todas las necesidades para poder rodar un cortometraje.
Objetivos:
Conocer los mecanismos propios de la producción para tener una capacidad de gestión, planificación y respuesta acorde a las necesidades de un producto audiovisual.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Aprendizaje de la importancia de una planificación meticulosa. Motivación para poder aprender otras asignaturas del grado relacionadas directamente con este supuesto.
SONIDO
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 60 minutos. Sesión práctica: 120 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Aprender a captar y ordenar el sonido en una grabación audiovisual
Objetivos:
Conocer las funciones del sonidista en rodaje conocer el funcionamiento básico del equipo de grabación, microfonía, microfonía inalámbrica y grabador Aprendizaje de las claquetas y su papel para el sonidista Grabación de ambientes y wildtracks
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Una pequeña introducción a las técnicas de captación de sonido que les permitirá que sus piezas audiovisuales, tanto las libres como las que necesiten para sus asignaturas tengan una captación de sonido realizada con criterio.
DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN. PROFUNDIZANDO CON LA CÁMARA.
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conceptos: 60 minutos. Sesión práctica de grabación: 60 minutos.

Sesión de visionado comentado: 60 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Aprender a grabar con la cámara, utilizando la luz, con el tamaño de plano correcto, etc.
Objetivos:
Segunda toma de contacto con la cámara. Profundizar en el manejo de la cámara de vídeo. Iluminación.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Motivación. Conocer y comprender por qué deben estudiar los contenidos de las distintas asignaturas de CAU para poder aplicarlas en una grabación.
EDICIÓN Y MONTAJE
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 90 minutos. Sesión práctica: 90 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Presentar los conceptos fundamentales para trabajar en la edición de vídeo (tipos de archivos de vídeo y audio, software...) e introducción al software de edición de vídeo digital Adobe Premiere CS6.
Objetivos:
Concienciar al alumnado de la importancia de la fase de postproducción de un producto audiovisual. Conocer los distintos tipos de archivos de vídeo y audio y sus características. Introducir al alumnado en el manejo del software de edición de vídeo digital Adobe Premiere CS6.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Aprendizaje de los conceptos y herramientas fundamentales necesarios para trabajar en la edición de vídeo. Motivación. Conocer y comprender la importancia de la fase de postproducción de un producto audiovisual.
DIFUSIÓN. CAMPAÑA PUBLICITARIA INTEGRAL
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 60 minutos. Sesión práctica: 90 minutos. Exposición de ideas de cada grupo: 30 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Idear y planificar una campaña publicitaria integral enfocada a televisión e internet. El taller acerca a los estudiantes a los medios de comunicación como herramientas de difusión de su trabajo, prestando especial atención a los dispositivos móviles y los nuevos formatos publicitarios.
Objetivos:

Conocer los pasos básicos para realizar una campaña de publicidad integral: Etapa creativa y de producción.

Elaborar el *briefing*.

Definir el concepto central de la campaña.

Idear el eslogan.

Establecer medios y formatos de difusión. Elaborar el *storyboard*.

Planificar cronograma.

Establecer herramientas de evaluación de la eficacia publicitaria.

Beneficios para los estudiantes de la titulación:

Los estudiantes conocen uno de los procesos fundamentales para difundir sus trabajos introduciéndoles en conceptos como *briefing*, *target* o eficacia publicitaria.

VISIONADO